

## CLOSE UP 経営方針

当社グループで定めている「8つの経営方針」のなかから、ひとつをご紹介します。

文：鶴澤 泰功（代表取締役社長）



### #2

## メジャーは目指さない。 カテゴリーキラーとしてインディーズであり続ける

インディーズとは、独立を意味するIndependenceに由来します。音楽業界では、大手レーベルに所属せずに活動するアーティストのことを指す言葉として使われており、聞いたことがある方も多いでしょう。

当社グループでは、インディーズ・スピリット（独立精神）をととても大切にしています。なぜなら、長期的な成長を実現するためには、独立した立場を貫き、既にある枠組みを超えて、果敢に挑戦し続けることが重要だと考えているからです。ですから、大資本に属してメジャーを目指したり、短期的な急拡大や急成長を追い求めたりはしません。

しかし、メジャーを目指さないからと言って、二軍三軍という意味でのマイナーになりたいわけでもあり

ません。目指しているのは、業界の特定分野で圧倒的競争力を持つ「カテゴリーキラー」となる存在です。

具体的には、金融市場における「中小住宅事業者向けの住宅金融サービス」分野で高い競争力を持つことに一貫してこだわり、長期的に顧客や社会に必要とされ、利益を創出し続けられる企業になりたいと思っています。

いま世界は目まぐるしく変化し、先を見通すことが非常に難しい世の中です。時代を超えて生き残っていくためには、自らが圧倒的な競争力を持てる分野を信じ、進化し続けていかなければなりません。独立精神を持ちカテゴリーキラーとなることは、そのための大切な価値観であり戦略なのです。